

RADIO Jeans network

la
radio
qui
change
ton point
de vue

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





Après neuf ans d'émissions sur la Radio Zai.net et à douze ans de la première sortie du journal dans les écoles, le réseau Zai.net s'apprête à créer un réseau avec les étudiants des pays européens à partir de Gênes.

Et cela grâce à Radio Jeans, projet de la région Ligurie et Arssu (Azienda regionale per i servizi scolastici e universitari) permettant au lycées ligures de faire des émissions radiophoniques qu'ils pourront émettre à l'intérieur comme à l'extérieur des écoles.

D'ici deux ans il y aura déjà 90 **Teen Web Radio (TWR)** dans les écoles et les centres de loisir de Ligurie, des stations radiophoniques à part entière réalisant des émissions à diffuser - après un passage en régie - sur les fréquences FM terrestre, sur satellite et sur streaming.

Musique, amusement, programmes d'informations: tout cela et plus encore sera la grille des programmes de Radio Jeans pensée et mise en place par les élèves eux-mêmes !

Les ateliers radiophoniques des écoles ligures

Toutes les écoles qui adhèrent au projet recevront le matériel nécessaire pour mettre en place un atelier : un kit technologique composé d'un logiciel de gestion de la radio, d'une régie automatique, un mixer, des microphones, un ordinateur et un kit de formation de 6 DVD composé de 30 leçons de technique radiophonique, de diction et de journalisme.

Mais les élèves eux-mêmes seront acteurs de la radio, en formant des groupes de travail autour de la TWR coordonnés par un ou plusieurs enseignant(s) des écoles. Le nombre des participants au groupe de travail variera selon les écoles mais ne dépassera pas 20 personnes. Pour faire fonctionner une TWR tout le monde doit agir : jeunes reporters, ingénieurs du son, experts de musique, animateurs radio, réalisateurs, manager radio. Un(e) enseignant(e) de l'école aidera les élèves au début de la création de la radio de la cabine de régie, et des tuteurs de régie seront disponibles sur internet durant toute l'année scolaire.

La formation

Autour de la TWR il se formera un groupe de travail (team) formé d'élèves coordonné par un ou plusieurs enseignant(s), l'équipe, le nombre varie selon les écoles, aura le choix entre les parcours de formation suivants: jeune reporter, ingénieur du son, technicien, expert de musique, présentateur radio, réalisateur, manager radio. L'ensemble de ces «professions» a pour but final de pouvoir réaliser des émissions de musique, d'information, éducatives, de amusement, tout cela au sein de l'école, les meilleurs seront en suite choisis par la cabine de régie centrale pour faire partie de la vraie grille des programmes de Radio Jeans.

Chaque école et chaque Centre de Jeunesse qui participera à Radio Jeans fonctionnera comme une vraie station radiophonique indépendante (TWR).

La formation sera divisée en plusieurs cours pratiques qui permettent une participation active et interdisciplinaire des jeunes, en tenant compte de leurs exigences. Les enseignants – qui ont un rôle très important dans ce projet – pourront choisir les modalités les plus adaptées pour une meilleure programmation.

Building Radio Jeans: de la Ligurie à l'Europe

Mais le projet ne s'arrête pas là. A Gênes est né "Building Radio Jeans", le projet de Arssu, réalisé avec Madragola et European Youth Press qui, grâce à un cofinancement de l'Union Européenne, pourra étendre l'expérience du réseau ligure des TWR (Teen Web Radio) aux pays européens partenaires voulant créer des ateliers similaires ou les jeunes peuvent devenir protagonistes de la communication.

De nouvelles TWR seront mises en place dans les pays européens et liées au réseau après une formation commune ayant pour but de développer les aptitudes et compétences de jeunes.

Le stage à Gênes (du 25 juillet jusq'au 3 août)

Après avoir identifié les pays dans lesquels mettre en place les stations radiophoniques (TWR), on commencera la formation, enfin de donner à tous les participants une base commune de préparation. Est pour ce il sera deux séminaires: un pour les élèves et un pour les tuteurs avec des moments d'interaction.

Ainsi les participants seront capables de réaliser des programmes, des formats, des campagnes de communication sociale d'égal à égal (peer to peer) promouvant les valeurs de la solidarité, la tolérance, l'acceptation mutuelle de la diversité et la compréhension interculturelle enfin de renforcer la cohésion sociale au sein de l'Union Européenne.

Une fois par semaine sera donc diffusée sur les ondes de Radio Jeans (grâce au satellite adapté) une émission radiophonique réalisée par les TWR des pays participants.

Contenus du stage radiophonique pour les élèves

Faire de la radio est une activité formatrice pour les jeunes: ils acquièrent des compétences et des aptitudes, ils se mettent en jeu et apprennent à vaincre leur timidité. Les informations et les connaissances culturelles nécessaires pour construire une émission radiophonique rendent cette activité complémentaire à leurs études scolaires.

De plus, le fait de réélaborer ces informations en un autre langage (radiophonique) est une expérience utile pour tous types de choix professionnels futurs.

Pour finir, le travail de groupe, avec la mise en valeur de l'expression personnelle et la confrontation avec autre, stimule les élèves à interagir et collaborer tous pour le même objectif, celui de construire l'émission.

A la fin de la formation les élèves seront capables de réaliser une émission radiophonique.

Le travail de groupe

Afin de réaliser une émission radiophonique il faut que chaque élève se propose pour un rôle bien précis qu'il aura tout au long du projet.

Les différents rôles sont les suivants:

- Directeur de programme
- Un couple de présentateur radio
- Une rédaction (5- 6 élèves chargés de la recherche d'invités et de la préparation des textes)
- Trois étudiants présents lors de l'émission pour interviewer les invités
- Deux speakers pour la lecture des fiches
- Deux étudiants chargés de la revue de presse sur le sujet
- Deux étudiants chargés de rechercher et repérer la musique
- Deux étudiants chargés du montage

Le professeur, après une brève session de cours théoriques sur le langage journalistique radiophonique et ses spécificités,

son histoire d'exemples, fera ensuite un entraînement radio. Une session d'approfondissement consacrée à la technique d'enregistrement, de montage et de post production, de gestion directe, de gestion des programmes et de gestion de la contribution extérieure est aussi prévue.

Le stage pour les tuteurs

Le stage des tuteurs cherche à former, sur le plan des connaissances théoriques autant que pratiques, des figures professionnelles pluridimensionnelles capables de coordonner les groupes de rédaction des Teen Web Radio: ils seront donc compétents dans l'écriture radiophonique et aussi capables de suivre tout le développement d'un produit culturel, supervisant les étapes de production.

Pour atteindre ces objectifs, la formation cherchera de donner aux tuteurs des connaissances de gestion, de manager et des connaissances journalistiques pratiques liées à la «mise sur les ondes» d'un produit radiophonique. En outre, on développera chez les tuteurs une compétence de leadership horizontale: la capacité d'interagir avec les jeunes rédacteurs en les stimulant et les motivant à travailler en groupe.

La dernière séance sera consacrée à une simulation où des élèves sont divisés en groupe de rédaction et attribuer à chaque groupe un tuteur-coordonateur. Ce sera ainsi la phase de réflexion et réalisation de la grille des programmes hebdomadaire d'une radio web. Les élèves comme les tuteurs travailleront ensemble au projet et à la mise sur les ondes d'une semaine de programme, ce sera comme une sorte de répétition générale des figures professionnels. Les élèves feront ainsi un travail sur le choix des formats, de rédaction et présentation (comme ils l'auront appris durant le stage) guidés par leur tuteur respectif.

A la fin du parcours un stage de formation, une "full immersion" est prévue à Bruxelles pour chacun des responsables des radios web existantes.

Comment participer?

Adhérer à la Building Radio Jeans est facile. Il suffit d'envoyer votre candidature avec une lettre de motivation dans laquelle vous indiquerez les langues étrangères étudiées avec le niveau de connaissance à staff@radiojeans.eu.

Avant le 15 juin vous recevrez une réponse de la Direction de Radio Jeans.



TU AIMES LA RADIO? TU TE SENS PRET A DEVENIR SPEAKER OU INGENIEUR DU SON? TU ES CREATIF ET TU VEUX TE CONFRONTER AVEC LES JEUNES DES AUTRES PAYS? TU AIMES LES LANGUES ETRANGERES? PARTICIPA A BUILDING RADIO JEANS! TU SERAS INVITE A GENES A NOTRE STAGE SUR LA RADIO.

Et pourquoi le jeans? Radio Jeans?

Peu de personnes savent que le tissu mythique du Jean est né à Gênes d'où il s'est propagé dans toute l'Europe, en particulier chez les marchands anglais qui l'appelaient à l'époque (en français) « bleu de Gênes » et plus tard en 1567 est arrivée la déclinaison anglophone « jeans ». La transformation du tissu en vêtements avait lieu dans la ville de Gênes. C'est pour cette raison, que, cherchant des idées pour la nouvelle radio d'étudiants de la Méditerranée, nous avons choisi de l'appeler Radio Jeans. Ainsi, comme les jeans ont unis les jeunes du monde entier, Radio Jeans, de Gênes a l'ambition d'unir les jeunes de la Méditerranée étant sa colonne sonore et un moyen pour se rencontrer et dialoguer.

Pour plus de
reenseignements,
vous pouvez consulter
notre site
www.radiojeans.net



I Cantieri dell'Etere s.r.l.
Via Nazionale, 5 - 00184 Roma
tel. 06.47881106 - fax 06.47823175
www.radiojeans.net - info@radiojeans.net

